

# Methodebeschrijving: Bee Media Wise, Mediawijsheid en Digitale Geletterdheid voor de Bovenbouw van de Basisschool

In het hedendaagse onderwijslandschap is het cruciaal om leerlingen voor te bereiden op de complexe digitale wereld waarin zij leven. De lesmethode Mediawijsheid en digitale geletterdheid van Bee Media Wise is een innovatieve methode, specifiek gericht op de bovenbouw van de basisschool, om mediawijsheid en digitale geletterdheid op een boeiende, speelse en cultuursensitieve manier te onderwijzen.

## Cultuursensitiviteit, inclusie en Islamitische identiteit

In de lessen Mediawijsheid en Digitale Geletterdheid van Bee Media Wise staan cultuursensitiviteit en inclusie centraal. We erkennen het belang van het bieden van een leeromgeving waarin alle leerlingen zich vertegenwoordigd voelen en waarin hun culturele identiteit wordt geëerd. Hierdoor ontwikkelen leerlingen niet alleen vaardigheden op het gebied van digitale geletterdheid en mediawijsheid, maar ervaren ze ook een cultuur van respect, begrip, acceptatie en het gevoel van 'erbij horen'.

De lesmethode is daarom ontworpen met de achtergrond van de leerlingen in gedachten. We focussen specifiek op het omarmen van de Islamitische identiteit en integreren voorbeelden, verhalen en personages uit de Islamitische cultuur in onze lessen. Dit zorgt ervoor dat de leerlingen zich kunnen identificeren met het lesmateriaal en zich gewaardeerd voelen in de klas.

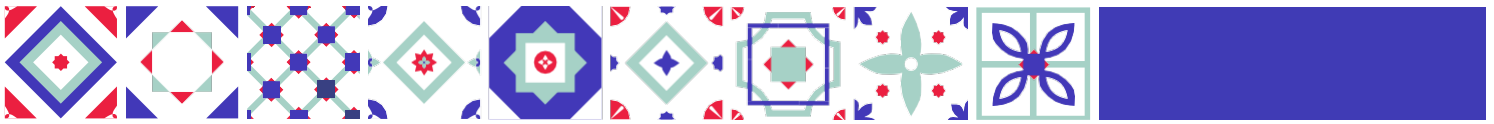
## Aansluiting op inhoudslijnen en kerndoelen

Onze lesmethode is nauw afgestemd op de aanbodsdoelen op niveau 3 van de inhoudslijnen digitale geletterdheid voor primair onderwijs van SLO. Elke les is ontworpen om bij te dragen aan de ontwikkeling van deze belangrijke vaardigheden, zoals het veilig online navigeren, het kritisch beoordelen van media-inhoud en het respectvol omgaan met anderen op digitale platforms. Door het bereiken van de aanbodsdoelen uit deze leerlijnen helpen we leerlingen om zichzelf online te beschermen, betrouwbare informatie te vinden en een verantwoordelijke digitale burgers te worden. De lessen van Bee Media Wise sluiten ook nauw aan bij de kerndoelen van het primair onderwijs op het gebied van Nederlands en begrijpend lezen. Door leesteksten toe te voegen met bijbehorende begripvragen en het introduceren van nieuwe woorden, wordt niet alleen digitale vaardigheid ontwikkeld, maar ook de lees- en taalvaardigheid versterkt.

In een aparte pdf is weergegeven welke onderdelen uit de kerndoelen PO en inhoudslijnen SLO per les terugkomen.

## Methodebeschrijving en didactische keuzes

Zoals hiervoor al beschreven, staan inclusie en Islamitische identiteit centraal in de methode. Hiermee wordt een eerste basis gelegd voor een herkenbare en daarmee vertrouwde leeromgeving. Daarnaast maken we gebruik van een diversiteit aan werkvormen die verschillende leerstijlen accommoderen. Onze lessen omvatten interactieve klassikale discussies, boeiende quizen, inspirerende video's, e-learning en praktische opdrachten.



die leerlingen actief betrekken bij het leerproces. Door gebruik te maken van deze gevarieerde methoden zorgen we ervoor dat alle leerlingen betrokken zijn en zich kunnen ontwikkelen op hun eigen tempo en manier. Hierna lichten we de methode-opzet en de diverse gemaakte keuzes nader toe.

### Ouderbetrokkenheid

Ouderbetrokkenheid is bij digitale geletterdheid van vitaal belang. Daarom heeft Bee Media Wise ook een module voor ouders ontwikkeld, waarbij zij de lessen van hun kinderen kunnen volgen. Daarnaast krijgen zij tips om de mediawijsheidsontwikkeling van hun kinderen thuis ook verder te volgen en te bevorderen.

### Gekozen lesthema's

Het lespakket omvat tien lessen, elk met een eigen thema. Deze thema's zijn gekozen omdat ze enerzijds passen bij de leerlijnen digitale geletterdheid op niveau 3 van SLO en anderzijds zeer actueel zijn in de huidige tijd en aansluiten op de belevingswereld van de leerlingen. De gekozen thema's zijn:

1. Online identiteit en privacy
2. Online veiligheid
3. Betrouwbaar nieuws versus nepnieuws
4. Betrouwbare informatie zoeken
5. Bewust zijn van gedragsbeïnvloeding
6. Online omgangsvormen
7. Online schadelijk gedrag, zoals shaming en sexting
8. Beeldmanipulatie
9. Programmeren
10. Ouderles, waarin ouders worden geïnformeerd over wat hun kinderen hebben geleerd en welke rol zij als ouder kunnen spelen bij de mediawijsheidsontwikkeling van de leerlingen.

### Lesopzet leerlingen

Les 1 tot en met 9 zijn lessen voor de leerlingen en zijn als volgt opgezet.

#### *1. Introductie van de les*

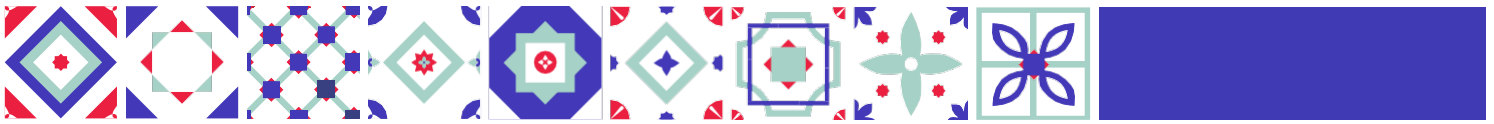
Elke les begint met een introductie van het thema van de les in de klas, waar diverse klassikale werkvormen worden toegepast zoals het voeren van een klassengesprek, een quiz maken, stellingen bespreken of het bekijken en bespreken van video's of animaties. Deze introductie duurt ongeveer 15 minuten.

#### *2. Online les*

Vervolgens gaan leerlingen zelfstandig en interactief aan de slag met het thema via een online les, begeleid door de karakters Elif, Ali, Noor en Latif. Deze les duurt gemiddeld 10-20 minuten per leerling. Leerlingen lezen tekstjes over het onderwerp, passen deze toe in multiple choice- of sleepvragen, reflecteren op hun eigen mediagedrag en krijgen weetjes en belangrijke links naar de Islamitische identiteit. Iedere online les sluit af met een animatie met de moraal van de les, een samenvatting en een kennistoets van de geleerde begrippen.

De volgende keuzes zijn gemaakt bij de opzet van de online lessen:

- De online lessen kennen een logische en herkenbare opbouw per les, zodat de leerlingen zich vertrouwd voelen met het doorlopen van de lessen. Iedere online les start met het introduceren van het onderwerp, als link tussen de klassikale start en de online les. Vervolgens wordt de leerling in een of meerdere



onderwerpen meegenomen in de inhoud. De afsluiting is altijd gelijk: animatie met de moraal, samenvatting en toetsen van begrippen.

- Het taalgebruik is afgestemd op de doelgroep bovenbouw basisschool, ofwel niveau 1F-2F.
- De geanimeerde karakters Elif, Noor, Latif en Ali leiden de leerlingen door de lessen heen. Zij staan dicht bij de doelgroep door hun herkenbaarheid en spreken de leerlingen direct aan in de online lessen. Zij delen hun kennis en ervaring in teksten en nemen de leerlingen mee richting de interactieve elementen, zoals vragen, video's en interessante weetjes.
- Leerlingen gaan actief om met de stof, doordat aangeboden tekstjes met nieuwe theorie altijd wordt gevolgd door verwerking in de vorm van een video, een toepassingsvraag (multiple choice of sleepvragen bijvoorbeeld) of een reflectievraag over het eigen mediagedrag.
- De leerlingen kunnen in de online les altijd terug naar een vorige slide om iets opnieuw te bekijken. Ze kunnen bij een slide met een vraag of opdracht pas verder naar een volgende slide als ze eerst een antwoord geven. Dit om te zorgen voor betrokkenheid en serieus doorlopen van de online les.
- De online lessen zijn ontwikkeld in Articulate Storyline, een van de meest gebruikte ontwikkeltools voor online leren. De op een website gepubliceerde modules kunnen op alle typen devices worden afgespeeld.

### 3. Werkblad opdracht:

Na de online les volgt een opdracht op een werkblad, waarin leerlingen zelfstandig of in groepjes praktisch aan de slag gaan met het geleerde. Voorbeelden van opdrachten zijn het maken van een eigen podcast of het bewerken van afbeeldingen. Deze opdrachten vergen gemiddeld 20-30 minuten per leerling/groepje.

### 4. Klassikale afsluiting:

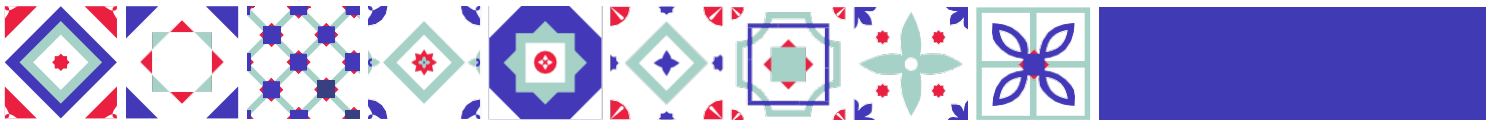
Iedere les wordt afgesloten met een klassikale bijeenkomst waarin wordt teruggekomen op de online les en de opdrachten van het werkblad. Ook hier staan speelse en interactieve werkvormen centraal, met een duur van ongeveer 15 minuten.

### Lesopzet ouders

Les 10 betreft de ouderles, deze is als volgt opgezet. Er is gekozen een online ouderles te maken waarin de ouders worden meegenomen in de lessen van de kinderen. Ze leren in vogelvlucht wat de kinderen leren doordat ze delen uit de lessen van de leerlingen te zien krijgen. Bij ieder thema krijgen de ouders tips hoe ze thuis het gesprek verder aan kunnen gaan. De negen thema's van de leerlinglessen zijn hierbij verdeeld over zes thema's voor de ouders:

- Veilig en beschermd online gaan
- Betrouwbaar nieuws zoeken en gebruiken
- Online beïnvloeding
- Netiquette en schadelijk online gedrag
- Beeld en geluid manipuleren
- Weten hoe een computer werkt

Door de focus te leggen op wat de kinderen hebben geleerd, wordt ouders met verschillende niveaus van digitale vaardigheden de mogelijkheid geboden om te leren zonder hen in verlegenheid te brengen, ofwel hen niet te vervelen met kennis die zij al hebben.



### Docentenhandleiding

Voor de docenten is er een docentenhandleiding ontwikkeld per les, waarin de opzet van de gehele les (van introductie in de klas tot aan de klassikale afsluiting) staat beschreven. De leerdoelen worden benoemd, per lesonderdeel is er een draaiboek met werkvorm, werkwijze, benodigdheden en links naar relevant beeldmateriaal. Zo nodig is er ook extra achtergrondinformatie over het thema opgenomen. Een docent is uiteraard vrij om dit anders in te vullen, maar het volgen van de uitgedachte opzet zorgt ervoor dat de leerdoelen worden behaald en de aansluiting met de online les wordt geborgd. Ook voor de ouderles is een handleiding geschreven, zodat de school tips krijgt hoe de ouderles kan worden ingezet.

### **Conclusie:**

Bee Media Wise biedt een uitgebreide en cultuursensitieve methode voor mediawijsheid en digitale geletterdheid in de bovenbouw van de basisschool. Door nauwe aansluiting bij kerndoelen en een focus op identiteit, inclusiviteit, taal en ouderbetrokkenheid, wordt een krachtig leertraject geboden dat leerlingen voorbereidt op een verantwoordelijk en bewust gebruik van media en digitale technologieën. We streven er zo naar om een positieve impact te hebben op het leerproces en de ontwikkeling van alle leerlingen.